



Pitanje	Politike, programi, sustavi upravljanja, aktivnosti i pokazatelji	Načelo Svjetskog sporazuma br.
Društveno odgovorno upravljanje		
Promicanje Kompanijskih vrijednosti	<p>Korporativna društvena odgovornost u potpunosti je integrirana u dugoročnu strategiju T-HT Grupe prema svim njezinim dionicima što i javno proklamiramo na linku http://www.t.ht.hr/odgovornost/korp-odgovornost.asp</p> <p>Ponašanje u skladu sa kompanijskim vrijednostima dio su procjene svakog zaposlenika u sustavu upravljanja učinkom, kako bi se osiguralo ne samo da svaki zaposlenik bude nagrađen sukladno rezultatima, već da je i njegov učinak ostvaren poštovanjem kompanijskih vrijednosti.</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 10</p>
Kodeks ponašanja	<p>Kodeks ponašanja T-HT-a postavlja jasne standarde poslovnog ponašanja koje se, uz dobre gospodarske rezultate, zasniva na visokim etičkim načelima. Kodeks ponašanja zasnovan je na temeljnim kompanijskim vrijednostima sadržanim u T-spiritu. Kodeks daje smjernice odgovornog ponašanja, jasno razgraničavajući poželjno od upitnog ponašanja. Dosljedno provođenje Kodeksa ponašanja, edukacija zaposlenika te rješavanje svih prijava povreda Kodeksa, formalizirano je kroz strukturu Etičkog menadžmenta i usklađenja.</p> <p>S Kodeksom ponašanja upoznat je svaki zaposlenik, a dio je i orijentacijskog programa za nove zaposlenike.</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 10</p> 
Promicanje jednakih prilika i poštivanje različitosti zaposlenika	<p>T-HT se striktno pridržava Ustava, Zakona o radu i drugih akata koji reguliraju područje jednakosti. T-HT je usvojio i načela Socijalne povelje.</p> <p>Zaštita od diskriminacije i zaštita dostojanstva radnika regulirana je i Kolektivnim ugovorom T-Hrvatskih telekomunikacija. Osim osoba imenovanih od strane poslodavca za zaštitu dostojanstva radnika, pritužbe u svezi povrede dostojanstva i bilo kojeg oblika diskriminacije radnika moguće je podnijeti i putem Etičke linije.</p> <p>U sklopu Istraživanja zadovoljstva zaposlenika, redovito se provjerava i poštovanje zaposlenika bez obzira na spol, vjeru, nacionalnost, bračni status itd.</p> <p>Omjer muških i ženskih zaposlenika krajem 2008. je 65: 35. Omjer muškaraca i žena na menadžerskim pozicijama u 2008. je 61:39. Upravu T-Hrvatskih telekomunikacija čine dvije žene i četiri muškarca.</p> <p>Kao kompanija koja brine o svojim zaposlenicima, T-HT posebnu pažnju posvećuje i budućim roditeljima. Osim financijske pomoći za rođenje djeteta, T-HT je pripremio i brošuru Rodiljni dopust u kojoj su objedinjene sve informacije o pravima, mogućnostima i kompanijskim pogodnostima za buduće roditelje, a koja je i primjer dobre prakse na stranicama UNDP-a.</p> <p>http://www.drustvena-odgovornost.undp.hr/upload/file/168/84370/FILENAME/brosurarodilje.pdf</p>	<p>6</p> 
Odnosi s radnicima	<p>U T-HT-u postoji duga tradicija sindikalnog organiziranja. Kao rezultat socijalnog dijaloga poslodavca i radnika, na snazi je Kolektivni ugovor kojim se osiguravaju visoka prava radnika.</p> <p>Zbog ključnih organizacijskih promjena i uvođenja naprednih tehnologija, kompanija provodi program optimizacije broja radnika, na socijalno odgovoran način, dajući značajne otpremnine te pružajući podršku radnicima u snalaženju na otvorenom tržištu rada kroz program "Podrška plus". Usluge programa "Podrška plus" besplatne su, a obuhvaćaju individualno savjetovanje putem osobnog mentora, radionice za stjecanje dodatnih znanja i vještina, razvijanje vještine pisanja zamolbe, životopisa i predstavljanja poslodavcu, informacije o mogućnostima samozapošljavanja, besplatnu uporabu računal i interneta, preporulke za novog poslodavca, te iniciranje zapošljavanja kod kooperanata,</p> <p>T-HT sustavno primjenjuje zaštitu na radu i brine o sigurnosti zaposlenika, pridržavajući se zakonskih propisa i internih akata (Pravilnik o zaštiti na radu, Kolektivni ugovor). Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti zaposlenika uspostavljen je kroz odjel zaštite na radu, Odbor zaštite na radu i Povjerenika.</p> <p>T-HT osigurava besplatne sistematske preglede radnika jednom godišnje, a za članove obitelji zaposlenika omogućuje popust za sistematski pregled.</p> <p>T-HT je osnovao zatvoreni mirovinski fond, te osigurao dodatna financijska sredstva, potičući štednju zaposlenika za buduće umirovljenje.</p> <p>T-HT potiče zaposlenike da se bave sportom i rekreacijom, financirajući razne oblike rekreacije za zaposlenike, a jednom godišnje organizira i sportske igre za zaposlenike.</p> <p>T-HT sustavno razvija ključne kompetencije i vještine radnika, te ulaže u njihov osobni i profesionalni razvoj. U edukaciji je tijekom 2008. godine sudjelovalo preko 3000 zaposlenika, uglavnom u novoosnovanom edukacijskom centru T-HT-a.</p>	<p>3,6</p>

Pitanje	Politike, programi, sustavi upravljanja, aktivnosti i pokazatelji	Načelo Svjetskog sporazuma br.
Društveno odgovorno upravljanje (nastavak)		
<p>Odnosi s korisnicima</p>	<p>T-Com je korisnicima s niskim prihodima namijenio poseban tarifni paket koji uključuje mjesečnu naknadu u iznosu od 30,00 kn (s PDV-om 36,60 kn). Ovaj paket ne uključuje ostvareni mjesečni promet, a sve ostale cijene i uvjeti, odnosno obračunske jedinice, identične su postojećem paketu HALO Super 60. Paket je namijenjen korisnicima, vlasnicima telefonskih linija, koji primaju stalnu pomoć sukladno Zakonu o socijalnoj skrbi, a po svakome kućanstvu moguće je aktivirati jedan paket. Obračunska jedinica paketa „Super 30“ je 1 sekunda (uz minimalno trajanje poziva od 1 minute) i primjenjuje se na sve nacionalne i međunarodne pozive, te pozive prema mobilnim mrežama.</p> <p>http://www.t-com.hr/privatni/kzona/cjenici/tel_tarife_super30.asp</p> <p>T-Com nudi popuste ratnim vojnim invalidima koji ostvaruju popust ovisno o postotku oštećenja koji imaju, a kako bi ostvarili pravo na popust, korisnici se mogu osobno s rješenjem javiti u T-Centar ili u njihovo ime ovlaštena udruga šalje rješenje prema T-Comu.</p> <p>Također, popust se nudi i fizičkim osobama s tjelesnim oštećenjima koje ostvaruju popust na mjesečnu naknadu i na telefonske razgovore. Da bi ostvarili popust moraju se obratiti Savezu invalida ili pripadajućoj udruzi, koja potom službeno šalje rješenje o postotku invalidnosti prema T-Comu.</p> <p>http://www.t-com.hr/privatni/kzona/racuni/bonusi/popust_invalidnim.asp</p> <p>Na web stranici T-Coma www.t-com.hr nalaze se cjenici T-Comovih proizvoda i usluga koji su namijenjeni svim segmentima korisnika. Tako se na linku http://www.t-com.hr/poslovnii/kzona/cjenici/ nalazi cjenik proizvoda i usluga za poslovne korisnike, a na linku http://www.t-com.hr/privatni/kzona/cjenici/ cjenik za privatne korisnike. Također, na linku http://www.t-com.hr/veleprodaja/ nalaze se, između ostalog, i standardne ponude koje sadržavaju cjenike veleprodajnih usluga.</p> <p>Korisnici MAXtv usluge imaju mogućnost aktivirati Roditeljsku zaštitu koja onemogućuje pristup sadržajima neprimjerenim djeci poput pornografskih ili nasilnih sadržaja. Postavljanjem Roditeljske zaštite sprječava se gledanje neprimjerenih TV programa ili filmova iz MAXtv videoteke. Gledanje takvih sadržaja moguće je unosom glavnog PIN-a.</p> <p>http://www.t-com.hr/privatni/televizija/maxtv/index.asp</p> <p>T-Com svojim Internet korisnicima pruža nekoliko vrsta zaštite: Surfajte sigurno paket (http://www.t-com.hr/privatni/internet/sigurnost/surfsigurno/index.asp), T-Com sigurnosnu zaštitu (http://www.t-com.hr/privatni/internet/sigurnost/zastita/index.asp), Antidialer zaštitu (http://www.t-com.hr/privatni/internet/sigurnost/antidialer/index.asp) te antivirusnu zaštitu (http://www.t-com.hr/privatni/internet/sigurnost/zastita/antivirus.asp).</p> <p>Kodeks pravila oglašavanja predstavlja minimum standarda etike kojih se treba pridržavati u oglašivačkoj praksi i drugim oblicima komuniciranja s jedinstvenim kriterijima za rad svih pojedinaca i pravnih osoba uključenih u proces komuniciranja na području Republike Hrvatske.</p> <p>http://hgk.biznet.hr/hgk/fileovi/6196.doc</p>	<p>1,2,10</p>
<p>Upravljanje dobavljačkim lancem</p>	<p>HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. uspostavile su pravila za odabir mogućih dobavljača.</p> <p>Poslovat će se jedino s ekološki osviještenim i odgovornim dobavljačima, sukladno aktualnim međunarodnim sporazumima te nacionalnim i lokalnim zakonima i odredbama o okolišu.</p> <p>Odabir dobavljača, u ovisnosti o tome što se nabavlja, na temelju zadovoljavanja tehnologije, kvalitete, ekološke i socijalne standarde</p> <p>Ispunjavanje od strane dobavljača TL 9000 standarda.</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10</p>
<p>Poslovna etika, kodeksi ponašanja na razini kompanije i sektora</p>	<p>Etički kodeks treba biti zadovoljen u svim poslovnim odnosima s dobavljačima, kao npr.: pristup i zaštita povjerljivih podataka, poslovni integritet, intelektualno vlasništvo, zaštita identiteta, izbjegavanje sukoba interesa</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10</p>

Pitanje	Politike, programi, sustavi upravljanja, aktivnosti i pokazatelji	Načelo Svjetskog sporazuma br.
Zaštita okoliša		
<p>Politike, programi i sustavi upravljanja</p>	<p>Briga o zaštiti okoliša jedna je od konstanti u poslovanju T-HT-a već duži niz godina što se očituje kroz stalno poboljšanje izvedbe na tom planu, a ekološki kriteriji uključeni su u najvažnije poslovne procese usmjerene na udovoljavanje potreba korisnika njegovih usluga. To se sve provodi u sklopu koncepta održivog razvoja te uz visoku razinu društvene odgovornosti prema okruženju u kojemu T-HT djeluje. Ishodište svih aktivnosti na upravljanju okolišem, u T-HT Grupi je poštivanje i izvršenje svih zakonskih obveza, kao i onih na koje se Društvo dobrovoljno obvezalo, na području zaštite okoliša. To se naročito odnosi na podršku i djelovanje u skladu s ekološkim načelima Svjetskog sporazuma UN-a.</p> <p>Kako bi potvrdio svoju posvećenost načelima zaštite okoliša T-HT je odlukom Uprave donio niz dokumenata kojima definira svoj odnos prema okolišu i uređuje način upravljanja zaštitom okoliša. To su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politika zaštite okoliša T-HT Grupe • Opće smjernice za upravljanje zaštitom okoliša u T-HT Grupi • Energetska politika T-HT Grupe • Opći i posebni ciljevi i programi u zaštiti okoliša do 2010. godine • Imenovan je predstavnik Uprave za okoliš i menadžer za okoliš. <p>Za obavljanje poslova u vezi sa zaštitom okoliša ustanovljen je posebni Odjel za zaštitu okoliša za koordinaciju svih aktivnosti na upravljanju zaštitom okoliša u T-HT-u.</p> <p>Tvrtka kćer T-Mobile Hrvatska d.o.o. ima uspostavljen i certificiran sustav upravljanja okolišem prema normi ISO 14001:2004.</p> <p>T-HT je član Udruge europskih telekomunikacijskih operatora (ETNO) i potpisnik njegove Ekološke povelje kao i Povelje o održivom razvoju kojima se obvezao na upravljanje zaštitom okoliša sukladno međunarodnim normama i najboljoj europskoj praksi.</p> <p>T-Mobile, kao odgovorna telekomunikacijska tvrtka, podupire, potiče i financira te prati rezultate znanstvenih istraživanja o učinku elektromagnetnog zračenja na ljude i okoliš. S obzirom na zaštitu od elektromagnetnih polja, T-Mobile vodi svoje poslovanje u skladu s međunarodnim propisima i hrvatskim zakonima o zaštiti od ne ionizirajućeg elektromagnetskog zračenja.</p> <p>Na temelju izvršenih mjerenja razina EM polja u okolini osnovnih postaja pokretnih komunikacija, Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi izdaje TMHR-u rješenja o upotrebi izvora EM polja. Rezultati svih dosadašnjih mjerenja pokazuju da su razine EM polja u TMHR mreži daleko ispod graničnih vrijednosti određenih zakonom.</p> <p>TMHR je 2004. godine prihvatio politiku „10 smjernica o EM poljima“, kao dio zajedničke strategije TMO</p> <p>T-HT svoju društvenu odgovornost i posvećenost zaštiti okoliša dokazuje i kroz pokretanje i provedbu ekoloških projekata radi zaštite prirode i podizanja svijesti svojih zaposlenika i šire javnosti o važnosti zaštite okoliša, u što ulaze znatna materijalna sredstva, a djelatnici učestvuju dobrovoljnim radom.</p> <p>T-HT posvećuje osobitu pažnju komunikaciji sa zainteresiranim stranama o svojim aktivnostima u zaštiti okoliša. Redovito se izdaju godišnja izvješća o zaštiti okoliša koja se objavljuju na službenim Internet stranicama gdje se objavljuju i informacije o provedenim ekološkim projektima. Na intranet stranicama se osim aktualnih informacija o aktivnostima na zaštiti okoliša u kompaniji objavljuje i interno elektronsko glasilo „Eko kuTak“ koje služi za podizanje svijesti među djelatnicima o važnosti zaštite okoliša.</p> <p>T-HT stalno radi na modernizaciji svojih mreža i mrežnih platformi radi uvođenja naprednih usluga s povoljnim učinkom na okoliš.</p>	<p>7,8,9</p>
<p>Aktivnosti i pokazatelji</p>	<p>Detaljan prikaz aktivnosti T-HT-a u zaštiti okoliša u 2007. godini, koji uključuje i konkretne pokazatelje o utjecajima na okoliš objavljen je u Izvršću T-HT Grupe o zaštiti okoliša za 2007. godinu dostupnom na službenim Internet stranicama T-HT-a na slijedećoj adresi: http://www.t.ht.hr/odgovornost/ekologija.asp.</p> <p>U 2007. godini u odnosu na prethodnu godinu postignuti su slijedeći rezultati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ukupna potrošnja energije smanjena za 2,44% • Potrošnja električne energije povećana za 1,35 % • Ukupna potrošnja energije za grijanje smanjena za 12,54% • Potrošnja lož ulja smanjena za 25,6% • Prijavljena emisija CO2 iz stacionarnih izvora (ložišta kotlova za grijanje, instalirana snaga veća od 100 kW) smanjena za 11,4% • Potrošnja vozila voznog parka smanjena za 9,55% • Potrošnja vozila/100 km smanjena za 1,79% • Količina proizvedenog i zbrinutog otpada smanjena za 32,92% • Potrošnja vode povećana za 5,55% • Potrošnja papira smanjena za 23% 	<p>7,8,9</p>

Pitanje	Politike, programi, sustavi upravljanja, aktivnosti i pokazatelji	Načelo Svjetskog sporazuma br.
Zaštita okoliša (nastavak)		
<p>Aktivnosti i pokazatelji (nastavak)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potrošnja A4 papira/zaposlenom smanjena za 11%. • Naplaćeno je 11,2 Kn prihoda od ostvarenog telekomunikacijskog prometa po utrošenom MJ energije (povećanje za 1,2%), uz istovremeni prijenos 363,8 bita po utrošenom J energije (povećanje za 203%). <p>U kompaniji je uvedeno odvojeno prikupljanje korisnog otpada: papira, PET boca i limenki za pića, kazeta za tonere, kartonske ambalaže. Postavljeni su spremnici za prikupljanje rabljenih baterija, otpadnih ulja, zauljene ambalaže, fluorescentnih cijevi i malih električnih uređaja. U T-Centrima od korisnika se preuzimaju rabljeni mobilni uređaji.</p> <p>Nabavljeni su mobilni elektro agregati na pogon bio-dizelom, a veći broj kotlovnica za grijanje prerađen je na pogon zemnim plinom što sve utječe na smanjenje emisije štetnih stakleničkih plinova. Planirana je i zamjena klimatizacijskih sustava i uređaja koji koriste HCFC (R22) rashladni medij do 2010. godine.</p> <p>U T-Mobile Hrvatska d.o.o. 2008. godine uspješno je provedena vanjska recertifikacija sustava za upravljanje okolišem prema normi ISO 14001:2004. Važenje certifikata produljeno je za slijedeće 3 godine dakle do 2011. godine.</p> <p>Kroz svoju Politiku upravljanja okolišem TMHR se obvezao na stalno osposobljavanje posloводства i zaposlenika u cilju razvijanja stručnosti i svijesti o zaštiti okoliša. Na posebnoj intranet stranici o zaštiti okoliša zaposlenicima su dostupni savjeti o zaštiti okoliša i odgovornoj potrošnji energije.</p> <p>TMHR na nekoliko lokacija baznih postaja koristi energiju vjetro i vjetro-solarno napajanje.</p> <p>TMHR svu otpadnu telekomunikacijsku i ICT opremu odvojeno prikuplja i zbrinjava u suradnji s tvrtkama ovlaštenim za prikupljanje i obradu različitih vrsta otpada.</p> <p>Vozni park stalno se obnavlja vozilima na pogon ekološki prihvatljivijim gorivom s manjom specifičnom emisijom CO2. Starost voznog parka smanjena je na oko 3 godine. Krajem 2008. godine nabavljeno je 220 vozila na plinski pogon (15% od ukupnog broja vozila). Pušten je u rad informatički sustav za upravljanje voznim parkom.</p> <p>Ukupna količina proizvedenog i zbrinutog otpada u 2008. godini dodatno je smanjena za 17% u odnosu na prethodnu godinu. 90% otpada je reciklirano.</p> <p>Putem ekološkog projekta „Čista komunikacija“ promovirano je prikupljanje rabljenih baterija te su širom Hrvatske u T-Centrima i u poslovnim prostorima T-HT-a postavljeni odgovarajući spremnici za prikupljanje.</p> <p>Kroz ekološku akciju pošumljavanja nazvanu „Zelena komunikacija“ uloženo je 500.000 Kn u pošumljavanje na 4 lokacije širom Hrvatske uz dobrovoljni rad djelatnika T-HT-a.</p> <p>Putem donatorskog projekta „Zajedno smo jači“ 320.000 Kn dodijeljeno je za 4 projekta s ekološkom tematikom.</p> <p>Tijekom 2007. i 2008. godine objavljeno je 16 brojeva internog elektroničkog ekološkog glasila „Eko kuTak“.</p> <p>T-HT je u svoju ponudu usluga uključio usluge koje mogu utjecati na smanjenje utjecaja na okoliš kako same kompanije tako i njenih korisnika. Neki od primjera uvedenih usluga su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webbill – ispis detaljnih podataka o ostvarenim pozivima putem Interneta kojim se smanjuje potrošnja papira • Audio i video konferencija – smanjuje potrebu za putovanjem na mjesto sastanka – štednja energije • Mrežna sekretarica – snimanje i dohvat poruka u nepokretnoj mreži – štednja energije i resursa • MaxAdsl – širokopojasni pristup - omogućuje rad od kuće i različite druge aplikacije kojima se smanjuje potreba za putovanjima i omogućava de materijalizacija različitih fizičkih proizvoda i usluga (e-trgovina, e-novine, e-knjige i sl.) – štednja energije i resursa • MaxTV – IPTV usluga – video na zahtjev – kućna videoteka; opcija snimalica – uklanjanje potrebu za video rekorderom kod kuće: štednja energije i resursa. • Uvođenjem elektroničkih bonova za T-Mobile prepaid korisnike smanjuje se uporaba papirnatih bonova <p>U okviru ukupnog ocjenjivanja društveno odgovornog poslovanja (DOP) T-HT-a koje je u 2008.godini provela agencija Oekom research (Njemačka), cjelokupna izvedba u zaštiti okoliša dobila je ocjenu C+, što je omogućilo svrstavanje T-HT-a u Prime kategoriju kompanija koje se kao najbolje u svojoj branši preporučuju investitorima iz etički i ekološki orijentiranih fondova.</p>	<p>7,8,9</p>

Pitanje	Politike, programi, sustavi upravljanja, aktivnosti i pokazatelji	Načelo Svjetskog sporazuma br.
Društvena odgovornost		
Edukacija – strateška odrednica programa donacija	<p>Darujemo znanje – 1,2 milijuna kuna na 20 projekata: uređenje dječjih igrališta, oprema kabineta informatike, financiranje informatičke baze za praćenje neurorizične djece, informatički tečajevi za gluhe, slijepe i osobe treće dobi.</p> <p>Zajedno smo jači</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2007.: 60 projekata, 1 milijun kuna, obrazovni i kulturni projekti (većina su djeca i osobe s posebnim potrebama). Projekte identificiraju i predlažu sami zaposlenici svake od četiri Regija kompanije. • 2008.: 25 projekata, 1,25 milijuna kuna, područje znanosti i obrazovanja. <p>T-Mobileova aktivnost - Prekini lanac – uključivanje u kampanju UNICEF-a za prevenciju i zaustavljanje elektroničkog nasilja.</p>	6,7,9
Digitalna svakodnevica	<p>Net u školi – dugogodišnji projekt (od 2001.), besplatan Internet za sve osnovne i srednje škole Hrvatske i e-mail adresa za sve učenike.</p> <p>Donirana usluge širokopojasnog interneta MAXadsl i internetske televizije MAXtv domovima (23) za djecu bez roditelja.</p> <p>S dva naslova započeo dugoročan opsežan projekt digitalizacije klasika hrvatskog filma i očuvanje filmske baštine MAXDigiteka.</p> <p>U partnerstvu s Microsoftom, Imagine Cup, projekt okupljanja učeničkih i studentskih timova u izradi sučelja na temu Zamislite svijet u kojem tehnologija omogućuje održivi okoliš.</p> <p>Sponzoriranje znanstvenog festivala u Osijeku.</p>	1,2,6,8
Komunikacija za kvalitetniji život	<p>Prvi partner UNICEF-a (3 godine za redom). Sudjelovanje u projektima Svako dijete treba obitelj (promocija udomiteljstva), Prve tri su najvažnije (edukativna kampanja za savjesno roditeljstvo) i Stručnjak za komunikaciju (prodaja majica za pomoć projektima).</p> <p>2007. – T-Mobileov projekt Halo hitna – Osječko-baranjska županija: obrazovni projekt za smanjenje broja lažnih poziva. Nastavak je ovo projekta donacije pet najsvremenijih vozila hitne pomoći (2006. godina), u ukupnoj vrijednosti milijun EUR.</p> <p>Hitnoj pomoći grada Splita donacija monitora za praćenje vitalnih funkcija – T-Mobile.</p> <p>Donirana medicinska oprema za vozilo hitne pomoći Hitnoj pomoći grada Splita, Pule i Domu zdravlja u Varaždinu – T-Mobile.</p> <p>U suradnja s drugom Bicikl T-Mobile sudjelovao u projektu Biciklom u školu: sudjelovalo 5.500 djece iz 16 škola, podizanje svijesti o sigurnosti i ekološkoj prihvatljivosti bicikla</p>	1,2,6,8,9
Zaposlenici sudjeluju	<p>Zelena komunikacija – pošumljeno 80 hektara šume (po 20 u svakoj od četiri regije kompanije, hrast lužnjak, crni bor). U akciji vikendom volonterski sudjelovali zaposlenici.</p> <p>Bliže osmjesima – krajem godine zaposlenici donose poklone za djecu u bolnicama i domovima za nezbrinutu djecu, koji se organizirano, uz sudjelovanje zvijezda iz javnog života, uručuju. Prikupi se oko 4 tisuće poklona svake godine – akcija cijele Grupe na inicijativu T-Mobilea.</p> <p>Foto toranj – natječaj zaposlenika za fotografije koje se interno prodaju, a sakupljenim sredstvima kompanija dodaje sredstva, pa se ukupno 100 tisuća kuna donira Bolnici za djecu sa specijalnim potrebama.</p> <p>Suradnja s Volonterskim centrom Zagreb: djelatnici sudjeluju u ličenju Doma za odgoj djece i mladeži (2007.) i prodaji časopisa Ulična svjetiljka za pomoć beskućnicima (2008.)</p>	1,2,4,6,7,8
Prikupljanje sredstava putem telefonskih poziva.	<p>T-HT otvara liniju i daje je na korištenje organizatorima humanitarnih akcija. Postupak dodjele broja je u potpunosti transparentan, raspisuje se natječaj četiri puta godišnje. Kroz takve projekte pomognuta je obnova Odjela trudničke patologije u Petrovoj bolnici u zagrebu, Udruga Ana Rukavina (borba protiv leukemije), Udruga PET + (izgradnja terapijske zajednice za ovisnike), Nada (terapijsko jahanje), akcije Srcem za znanje (zaklada za potporu učeničkom i studentskom standardu), Kvadrat mira (razminiranje prostora), Udruga slijepih Osječko-baranjske županije (nabavka suvremene računalne opreme za slijepe studente), Zaklada Marija De Mattias (izgradnja i opremanje Doma za starije, nemoćne i nezbrinute na području općine Okučani), Udruga slijepih Istarske županije Pula (izgradnja edukacijskog rehabilitacijskog centra za slijepe osobe), Centar za poduzetništvo Osijek (obnova prostora Doma za djecu i mladež «Klasje» Osijek), Rotary club Zagreb Kaptol (pomoć socijalizaciji djece bez primjerene roditeljske skrbi, kroz stipendije za studiranje), RTL pomaže djeci (pomaganje različitim udrugama koje brinu o djeci), Lions klub Split (nabavka medicinskih uređaja za dječju Jedinicu intenzivnog liječenja KBC-a Split) te je sakupljena humanitarna pomoć za stradale vatrogasce na Kroatima. Ukupno prikupljena sredstva T-HT donira organizatoru akcije.</p>	1,2

Pitanje	Politike, programi, sustavi upravljanja, aktivnosti i pokazatelji	Načelo Svjetskog sporazuma br.
Društvena odgovornost (nastavak)		
Kultura	Višegodišnje partnerstvo s Muzejom suvremene umjetnosti u Zagrebu. Godišnji natječaj za otkup radova i stvaranje trajne T-HT zbirke suvremenih umjetnina. Višegodišnji projekt sponzoriranja svih nacionalnih kazališnih kuća. KulTuroist – sponzoriranje većeg broja kulturnih događaja s ciljem popularizacije sadržaja: festivala i kazališta (2007. 8 projekata, 2008. 9 projekata)	1,2
Sport	Kontinuirano sponzoriranje Hrvatskog olimpijskog odbora (od 2000.). T-Com sponzorira nogomet: (2007.) Prvu hrvatsku nogometnu ligu i četiri nogometna kluba, (2008.) Prvu HNL i četiri nogometna kluba, Hrvatski nogometni savez, hrvatsku nogometnu reprezentaciju. T-Mibile - Sponzorstvo FIS utrke Svjetskog kupa Snow Queen Trophy. T- Mobile - Sponzorstvo jedriličarskih regata (Uskršnja, Mrdujska) i jedriličarske Lige 13.	1,2
Dodatne informacije	http://www.t.ht.hr/odgovornost/pdf/GCizvjesce.pdf e-mail kontakt: alemka.lisinski@t.ht.hr	6